

ALESSANDRO BOLLO

*direttore della Fondazione Polo del '900 di Torino e precedentemente co-fondatore e responsabile
Ricerca e Consulenza della Fondazione Fitzcarraldo*

Alessandro Bollo (1972) è direttore dal 2017 della Fondazione Polo del '900 di Torino ed è presidente di Kalatà impresa sociale. Precedentemente è stato co-fondatore e responsabile Ricerca e Consulenza della Fondazione Fitzcarraldo per circa venti anni. E' docente di "marketing degli eventi" presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e in diversi corsi e master a livello nazionale e internazionale occupandosi di economia e di politiche della cultura, di progettazione e marketing culturale. Ha fatto parte del gruppo di esperti incaricato della valutazione della politica culturale del Montenegro per conto del Consiglio d'Europa ed è co-autore del *Global Handbook For Measuring Cultural Participation*, dell'UNESCO. Ha pubblicato libri e articoli scientifici sul management della cultura, sul marketing degli eventi culturali e sulle politiche del pubblico.

Dal 2011 ha collaborato alla candidatura di Matera a Capitale Europea della Cultura per il 2019 facendo parte del comitato tecnico e coordinando la redazione del dossier finale di candidatura. E' stato, inoltre, team leader dello *Study on audience development - how to place audiences at the centre of cultural organisations*, della Commissione Europea DG EACEA (2015) e del gruppo di esperti incaricati del Piano Strategico della Cultura del Kosovo nell'ambito del progetto "*Culture For All*" (2016). Membro della commissione di valutazione del premio Maxxi Digital Think-in per il miglior progetto di innovazione culturale digitale in Italia, Museo Maxxi, 2015, è stato anche coordinatore nazionale dal 2013 al 2016 della Commissione Valutazione dei musei e studi sui visitatori di ICOM Italia. Dal 2017 fa parte del Comitato Tecnico Scientifico di Biennale Democrazia e dal 2018 della rivista Economia della Cultura del Mulino.